



# PAA

## Compra Institucional

### SESAN/MDS



# Apoio à agricultura familiar: produção

Assistência técnica  
(ATER/ATES)

PRONAF

Garantia Safra  
Seguro Agrícola  
PGPAF  
PGPM

1ª e 2ª  
Água

Melhoria da renda dos  
agricultores e  
da produção de alimentos

# Apoio à agricultura familiar: comercialização

## Compras Públicas

Programa de  
Aquisição de  
Alimentos (PAA)

Programa  
Nacional de  
Alimentação  
Escolar (PNAE)

Aquisições de  
Municípios,  
Estados e União

## Compras Privadas

Acordo de  
Cooperação  
ABRAS

Mais Gestão

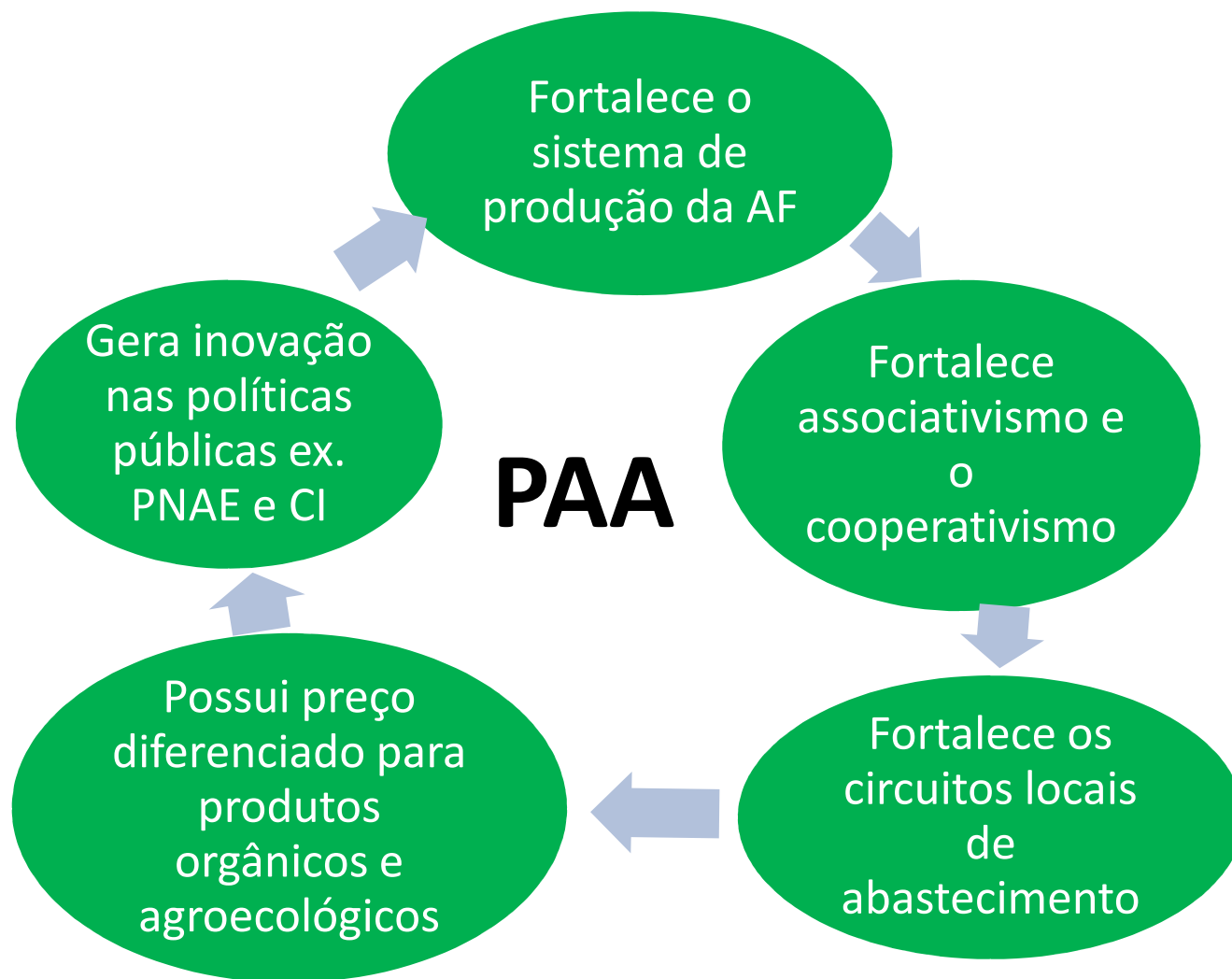
Promoção  
Comercial



# Objetivos - Compras Públicas

- Contribuir para a segurança alimentar e nutricional fornecendo alimentos para abastecimento dos equipamentos públicos de alimentação e nutrição e rede socioassistencial;
- Ampliar os canais de comercialização da AF, usando o poder de compra do Estado;
- Promover a geração de renda para agricultores familiares extremamente pobres, assentados da reforma agrária, povos e comunidades tradicionais, indígenas e quilombolas;
- Estimular circuitos locais de produção e rede de abastecimento;
- Promover o acesso a alimentos saudáveis.





# PAA

## Incentiva as organizações econômicas e a diversificação da alimentação

- 2.161 organizações participaram do PAA em 2012 envolvendo mais de 121 mil agricultores familiares.
- Aquisição de mais de 3 mil itens (2012) de alimentos saudáveis e frescos;
- Alimentos agroecológicos, orgânicos e da sociobiodiversidade;
- Aquisição e doação de alimentos da cultura alimentar local.



# O PAA

## Atua por meio de cinco modalidades

- Compra Direta da Agricultura Familiar
- Apoio à Formação de Estoques da Agricultura Familiar
- PAA Leite
- Compra com Doação Simultânea

**Nova Modalidade  
Compra  
Institucional**

# Nova oportunidade de mercado para AF: Abastecimento do Setor Público

## Comprador Setor Público

Órgãos públicos (Ex. MDS/ADA)

Empresas Públicas

Universidades (ex. RU/PR e SC)

Forças Armadas

Hospitais (Ex. Grupo Hospitalar Conceição/RS)

Presídios

## Método

Dispensa de  
Licitação

Chamada  
Pública

Preço de  
mercado



# Modalidade

## COMPRA INSTITUCIONAL

Criada pelo Decreto nº 7.775, de 4 de Julho de 2012, alterada pelo Decreto nº 8.026, de 6 de junho de 2013 - **Compra Institucional:** “compra voltada para o atendimento de demandas de consumo de alimentos por parte da União, Estados, Distrito Federal e Municípios.”

Quem pode comprar?

Compra com dispensa de licitação, com recursos próprios, da União, Estados, Distrito Federal, Municípios, administração direta ou indireta.

# Destino dos Alimentos

- Instituições públicas com fornecimento de refeições, por exemplo: forças armadas, unidades do sistema de saúde e do sistema prisional;
- Rede pública de educação básica e superior, bem como rede filantrópica, comunitária e confessional de ensino, que receba recursos públicos;
- Ações de promoção de segurança alimentar e nutricional;
- Abastecimento da rede socioassistencial;
- Abastecimento de equipamentos de alimentação e nutrição.



# Quem pode vender?

- Agricultores Familiares, assentados da reforma agrária, silvicultores, aquicultores, extrativistas, pescadores artesanais, comunidades indígenas, comunidades quilombolas e demais povos e comunidades tradicionais que possuam Declaração de Aptidão ao Pronaf – DAP Física.
- Organizações da agricultura familiar que possuam DAP Pessoa Jurídica.
- **O limite de R\$ 8.000,00 por DAP/ano** deve ser obedecido, e não interfere no acesso às demais modalidades do PAA.



# Passos para aquisição usando Modalidade Compras Institucionais

1. Órgão comprador: define a demanda, faz cotação prévia de preço (3 orçamentos) e elabora edital de chamada pública, especificando os itens, as prioridades de contratação, prazos e locais de entrega;
2. A chamada pública deve ser divulgada em locais de fácil acesso a organizações da agricultura familiar;
3. As organizações da agricultura familiar devem elaborar as propostas de venda de acordo com a chamada;
4. O comprador habilita as propostas que estão de acordo com as exigências;
5. Assinatura do contrato com cronograma de entrega de produtos;
6. Início da entrega e pagamento aos agricultores.

# Definição dos Preços

## Metodologia

Realizar no mínimo 3 (três) pesquisas devidamente documentadas no mercado local ou regional.

Produtos orgânicos ou agroecológicos, se não for possível realizar pesquisa de mercado, podem ter acréscimo de até 30% sobre o preço dos produtos convencionais.

É facultativo o uso dos preços de referência utilizados nas compras do PNAE – Programa Nacional de Alimentação Escolar.



# Vantagens de usar a modalidade Compras Institucionais

- Mais uma oportunidade de acesso ao mercado institucional para a Agricultura Familiar;
- O recurso da compra fica no município, dinamizando a economia;
- Promove aproximação dos atores envolvidos nas relações comerciais;
- Favorece a participação e o acompanhamento dos contratos pelas organizações da Agricultura Familiar;
- É possível priorizar a compra de públicos específicos, como mulheres, quilombolas, etc.
- Para os executores: possibilita ampliação na oferta e na qualidade dos produtos e agiliza procedimentos;
- Provavelmente, preços mais acessíveis.



# Exemplos Bem Sucedidos

## 1. Recursos da União:

- **Ministério da Saúde:** Grupo Hospitalar Conceição de Porto Alegre, 3 hospitais públicos (SUS). Contrato com 1 associação valor de R\$ 37.800,00
- **Ministério da Educação:** RU do Paraná, de Santa Maria (RS) e Santa Catarina – chamada em elaboração

## 2. Recurso Municipal:

- **Prefeitura Viçosa/AL** – recursos das Secretarias de Assistência Social e da Saúde (SAMU, PETI, IGD, CRAS, Guarda Municipal, Grupo da 3º idade). Chamada encerrada.

# Desafios Compras Institucionais

- Qualificar a demanda e organizar a oferta;
- Ampliar o acesso do Público do Brasil Sem Miséria;
- Ampliar as Compras Institucionais da agricultura familiar para outras esferas de governo (estado, município) e também da União, especialmente Saúde, Educação e Defesa;
- Fortalecer as organizações produtivas dos agricultores, ampliando o acesso de cooperativas ao PAA;
- Aumentar o volume de aquisição de alimentos orgânicos e da Sociobio e que contribuam com a alimentação saudável.

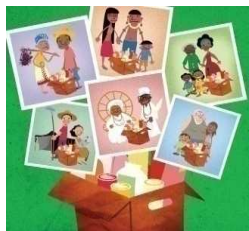






## O Papel das Organizações da Agricultura Familiar

- Qualificar a oferta dos alimentos disponibilizados (regularidade, qualidade, sanidade, volume, etc.);
- Identificar quais as secretarias e órgãos do governo que necessitam adquirir produtos;
- Diagnosticar os setores da agricultura familiar aptos a vender alimentos para os vários programas de compras governamentais: PNAE, PAA, PAA-Modalidade Compras Institucionais;
- Mapear Centrais de Recebimentos de Alimentos, visando otimizá-las;
- Identificar gargalos de logística.



# Demandas SESAN

## 1. Ação de Distribuição de Alimentos a Grupos Populacionais Específicos (Cestas)

- Por meio da Ação de Cestas de Alimentos, são adquiridas, por ano, aproximadamente **23.773 toneladas de alimentos**:
- Distribuídas aproximadamente 400 mil famílias - indígenas, acampadas, quilombolas, pescadoras artesanais, comunidades de terreiro e atingidas por barragens em todo território nacional;
- Previsão orçamentária para o biênio 2013/14 é de aproximadamente R\$ 130 milhões reais investidos diretamente na aquisição de alimentos;



# Demandas Cestas

**Composição da Cesta de Alimentos – 22kg – 8 itens – 6 etapas (2º sem. 2013/1º sem. 2014)**

**Referência: 400 mil famílias (Região N e NE 243mil fam./Região CO, SE e S 157 mil fam.)**

Produto	Total (t)	Preço do kg (R\$)	Total (R\$)
10 kg de arroz	24.000	1,75	42.000.000,00
2 kg de açúcar	4.800	1,95	9.360.000,00
1 kg de macarrão	2.400	1,68	4.032.000,00
2 latas de óleo de soja	4.800	3,67	17.616.000,00
1 kg de leite em pó	2.400	8,86	21.264.000,00
3 kg de feijão	7.200	2,76	19.872.000,00
2 kg de farinha de mandioca - <b>(Região N e NE)</b>	2.916	2,99	8.718.840,00
1 kg de flocos de milho - <b>(Região N e NE)</b>	1.458	2,04	2.974.320,00
2 kg de farinha de trigo - <b>(Região CO, SE e S)</b>	1.884	1,35	2.543.400,00
1 kg de fubá - <b>(Região CO, SE e S)</b>	942	1,57	1.478.940,00
<b>TOTAL</b>	<b>52.800</b>		<b>129.859.500,00</b>



## 2. Projeto Brasil Orgânico e Sustentável BOS

- Realizar uma *Campanha de Consumo Consciente*;
- A Campanha Brasil Orgânico e Sustentável quer promover um consumo mais saudável e sustentável. É uma Campanha que irá promover os empreendimentos da oferta e da demanda. Além disso, é mais que um projeto de comunicação. Ela vai deixar legados importantes: viabilizar uma nova economia, despertar a consciência das pessoas e gerar novas experiências para os consumidores.
- Uma das ações previstas no Projeto é a oferta de “kits lanches” aos 20.000 voluntários do governo federal que trabalharão antes e durante os jogos da Copa do Mundo de 2014.
- A SESAN estará mobilizando aproximadamente R\$ 1 milhão de reais do seu orçamento a fim de oferecer aproximadamente 20.000 kits compostos com alimentos orgânicos, sustentáveis e saudáveis provenientes da agricultura familiar.
- Os kits serão compostos por sucos, castanhas (de caju, baru ou do Brasil), frutas desidratadas, barras de cereais entre outros tipos de alimentos.





Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

MDS

Secretaria de Segurança Alimentar e Nutricional

SESAN

Contato: [paa@mds.gov.br](mailto:paa@mds.gov.br)

[Sesan.institucional@mds.gov.br](mailto:Sesan.institucional@mds.gov.br)

Telefone: (61) 2030-1202

